



OPEN DAY IM AUTOHAUS MEKLENBORG

Ein Tag für Groß und Klein im Autohaus Meklenborg

- **Technik erleben und ausprobieren!**
- **Der etwas „andere“ Durchblick!**
- **Wahnsinns-Gewinne!**

Berlin, 01. September 2014: Das Autohaus Meklenborg mal von einer anderen Seite kennenlernen. Am 13. September öffnen die Filialen des Autohauses Meklenborg in Berlin-Lankwitz und Berlin-Spandau wieder weit Ihre Toren für alle Kunden und Interessenten.

Mit einem abwechslungsreichen Programm verwöhnt und überrascht das Autohaus alle seine Besucher! Während sich die kleinen Besucher auf der Hüpfburg austoben, können die Großen beispielsweise den MAZDA City-Not-Bremsassistenten live erleben und ausprobieren, ihr Reaktionsvermögen im „normalen“ und „betrunkenen“ Zustand austesten oder im Fahrsimulator ihre Grenzen ausloten!

Neben zahlreichen Leckereien vom Grill warten außerdem wieder tolle Lifestyle-Highlights vor Ort. Ob Designerschmuck, edle Handtaschen, hochwertige Kosmetikprodukte oder Ernährungs- und Fitnessberatung – langweilig wird es bestimmt nicht in den Filialen des Autohauses Meklenborg!

Am **13. September** soll die Zahl **13** zudem die Glückszahl sein! Denn neben zahlreichen Preisen (Hauptpreis: Wellness-Wochenende in einem Fünfsterne-Hotel – inklusive Anreise mit einem Mazda Modell der Wahl) verlost das Autohaus unter allen Vereinen und Mannschaften die anwesend sind einen Sponsoringbeitrag in Höhe von **1.300,-** EUR sowie **13** Trikots. Die Teilnahmebedingungen hierfür sind bei Kathleen Becker zu erfragen!

Weitere Informationen unter: 030 / 766 81 - 161 und www.meklenborg.de

Auskunft für die Presse erteilt:

Autohaus Meklenborg Vertriebs GmbH
Malteserstraße 10-18, 12247 Berlin
Kathleen Becker (Marketing)
Tel.: 030 / 76681 - 161
E-Mail: kathleen.becker@meklenborg.de